

www.metafame.com

BlueZilla GAME ZONE PulsePad MetaVPad Swapz WAGYU SWAP

項目概況

META Fame

專為名人和粉絲互動打造的 Web3 平台！

MetaFame 是一個 Web3 平台，透過成為名人輕鬆創建 NFT 的平台，其簡化了創建 NFT 的複雜過程，並且其中的遊戲元素價值也將被保留。

平台有來自運動員、音樂家、YouTuber、網紅等眾多名人。

名人將能夠以新穎的方式與粉絲互動，粉絲們也將在獲得獎勵的同時感受建立友誼的樂趣。



為什麼選擇我們？

由 BlueZilla 孵化的 MetaFame 是 Moregeek 和 Velas 之間的合資企業，擁有扎實的基礎和強大的社區支持

MOREGEEK Entertainment

Moregeek Entertainment 是一家技術領先的獨立遊戲工作室，在過去十年中開發了超過 20 款遊戲。 作為一個值得信賴的遊戲開發者，Moregeek 擁有與日本Yahoo，哥倫比亞影業和Paramount Studio等行業巨頭合作的經驗。 曾經合作製作MIB電影IP還有Top Gun Maverick遊戲。

VELAS

Velas 是世界上第一個最快兼容區塊鏈的 EVM(以太虛擬機)，在其社區中擁有超過 124K 的成員。 該鏈能夠以低手續費用和 Solidity 支持每秒處理多達 75,000 筆交易。 Velas 由 CoinPayments 的聯合創始人兼首席執行官 Alex Alexandrov 於 2019 年創立，CoinPayments 是自 2013 年以來排名第一的加密貨幣支付平台。

當前狀態

私募 IDO

1. 私募完成，由 BlueZilla 和 Velas的基金提供支持。
2. 在Binance鏈和Velas鏈上IDO，並獲得Swapz、Wagyu Swap、MetaVPad、GameZone、PulsePad 和 Velhalla 社區（擁有數千名成員和投資者）的鏈上支持。
3. 10,000 PFP NFT 將於 2022 年第三季度發行。

BlueZilla VELAS GAME ZONE PulsePad Swapz MetaVPad www.metavpad.com WAGYU SWAP

遊戲設計概要

平台	電腦／手機／平版
種類	經營＋模擬
美術	3D 卡通風格
PVP	回合制
收費模式	直接付費、轉蛋（盲盒）、交易手續費等

GAME DESIGN

WHAT IT'S LIKE



它像什麼:

寶可夢

- 核心玩法與戰鬥
- 演化系統

Axie Infinity's

- 遊戲結合代幣
- 再生繁殖系統

新型遊戲設計:

1. 更豐富的遊戲核心玩法。
2. 強化了NFT的使用和實際增長價值。
3. 代幣強化並以多層代幣架構確保瞭遊戲的永續運營。

更容易玩, 並在過程中更具備挑戰性!

遊戲設計第1部分

深入核心的遊戲玩法體驗

遊戲核心流程

1

蒐集整合資源
完成日常任務以賺取遊戲點數

2

驅趕競爭對手並和名人結交朋友



3

增進名人友誼關係以獲取稀有的NFT

4

蒐集NFT獲利並達到更高的排名

遊戲目標

賺取財富

蒐集NFT

建立友誼關係

最終目標

與名人相遇和結交朋友

長期目標

短期目標



短期目標是驅趕競爭對手，送禮物給名人，
並贏得他們的友誼

長期目標是與名人建立友誼關係並得到名人獨家的NFT
，並透過對戰和競爭賺取點數

最終目標是透過持有和交易NFT獲利

遊戲內分三個派系

從三個派系（守護者、瘋狂粉絲或狗仔隊）之一創建一個角色。
與其他派系競爭，獲得您選擇的名人的青睞也得到獎勵。

三大派系進化解說：

- 從守護者開始，進化為經紀人
- 從瘋狂粉絲開始，進化為保鏢
- 從狗仔隊開始，進化為攝影師

守護者
↓
經紀人

瘋狂粉絲
↓
保鏢

狗仔隊
↓
攝影師



名人類型



實況主、主持人

增加收穫時的『精力』獲得量，並有機會額外獲得 Gift



歌手、舞者

增加收穫時的『體力』獲得量，並有機會額外獲得 Gift



脫口秀、搞笑藝人

減少同陣營玩家在此 Nightclub 收穫資源後的冷卻時間



運動明星

增加 Nightclub 防守者的戰鬥能力



演員、模特兒

增加收穫時的『MCash』獲得量，並有機會額外獲得 Gift



社交名媛

增加收穫時的『Clout』獲得量，並有機會額外獲得 Gift



暢銷作家、專家

收穫時額外恢復載具的耐久（燃料）

- 在創建帳戶期間，所有玩家的基本屬性都是相同的。
- 除了擁有基本屬性外，名人還會附帶型態設置。
- 這些基本屬性在結交名人、PVP戰鬥方面扮演著重要的因素。
- 不同的名人有不同的駐點效果。

現代化世界觀



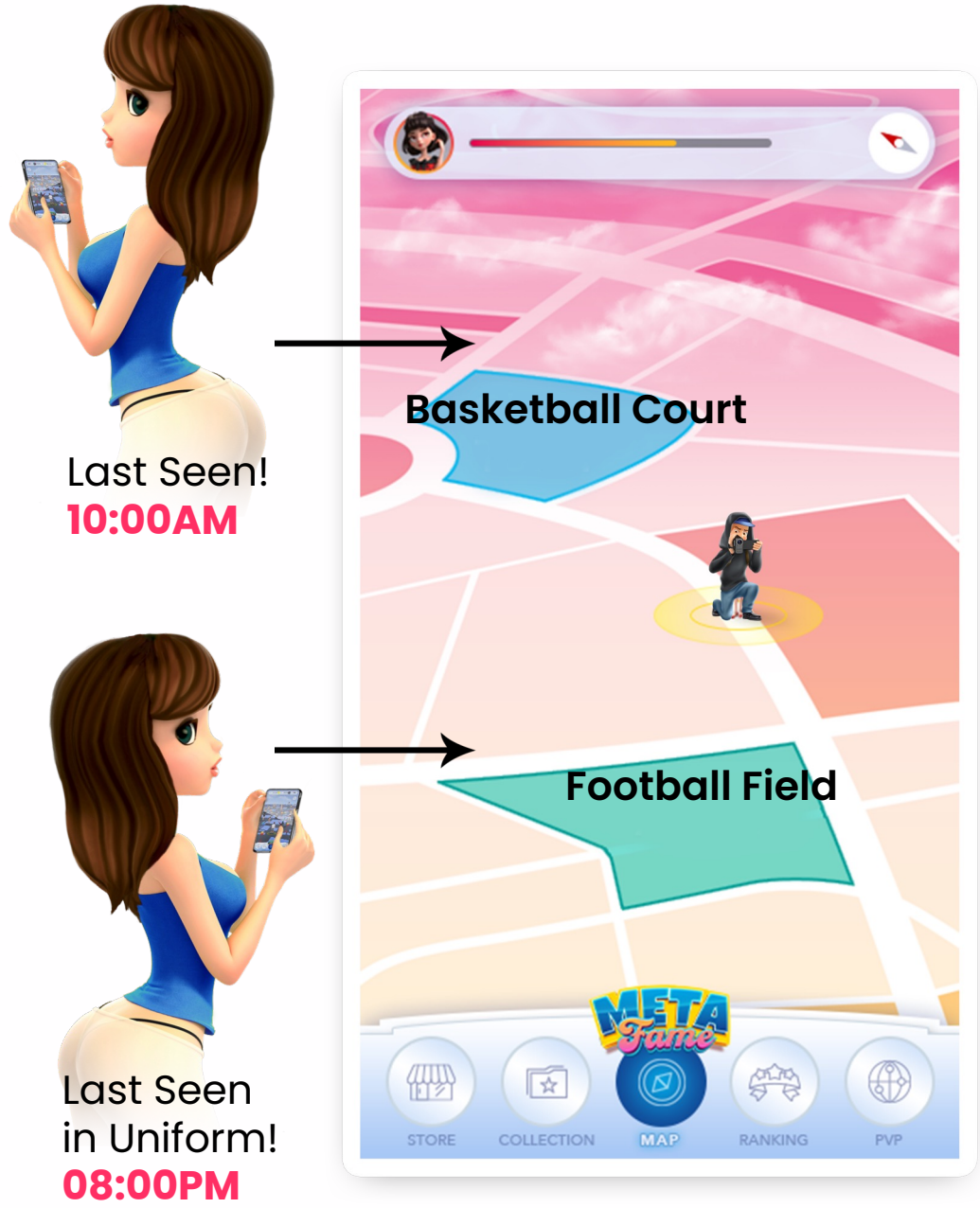
新型遊戲玩法設計:

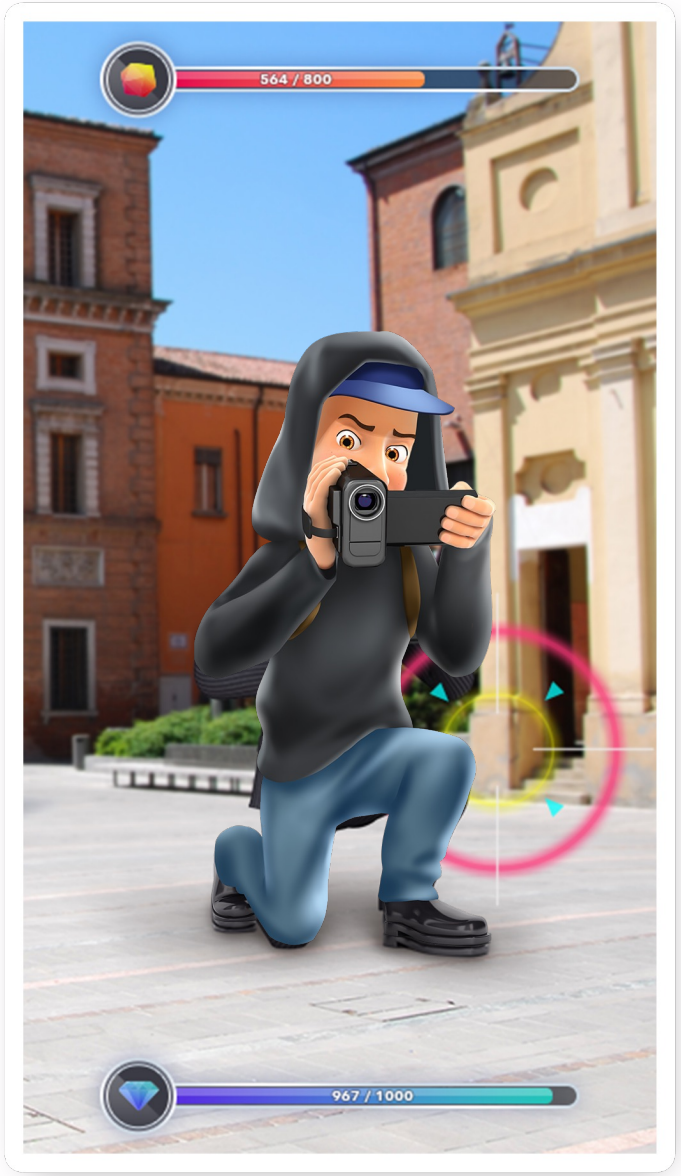
- MetaFame世界觀是通過整合OpenStreet Map而創建的。 它以虛擬地點和場地反映現實世界地圖供玩家探索。
- 該地圖設計有多個區域，並伴隨著不同的挑戰和獎勵，鼓勵玩家在遊戲中經營自己角色和提升等級。
- 玩家可以在世界地圖上找到敵對派系的名人和玩家/非玩家角色 。 當附近的競爭對手很少時，名人會更頻繁地出現。
- 玩家的目標是盡可能多地驅趕競爭對手並與名人成為朋友。

遊戲活動區域

在不同場景找尋您的名人

- 在各個區域找尋特別名人。
- 地圖可以分為不同的區域場地，像是籃球場，足球場等。
- 玩家需要搭乘交通工具（船，直升機等)探索不同的區域。
- 名人在何時何地出現將透過演算法決定。





核心遊戲玩法1:

驅趕

驅趕競爭對手

- 點擊地圖上的競爭對手和驅趕他們。
- 在與競爭對手戰鬥之前，玩家必須在補給點蒐集武器。
- 勝利之後，競爭對手會離開現場並留下有價值的名人物品。

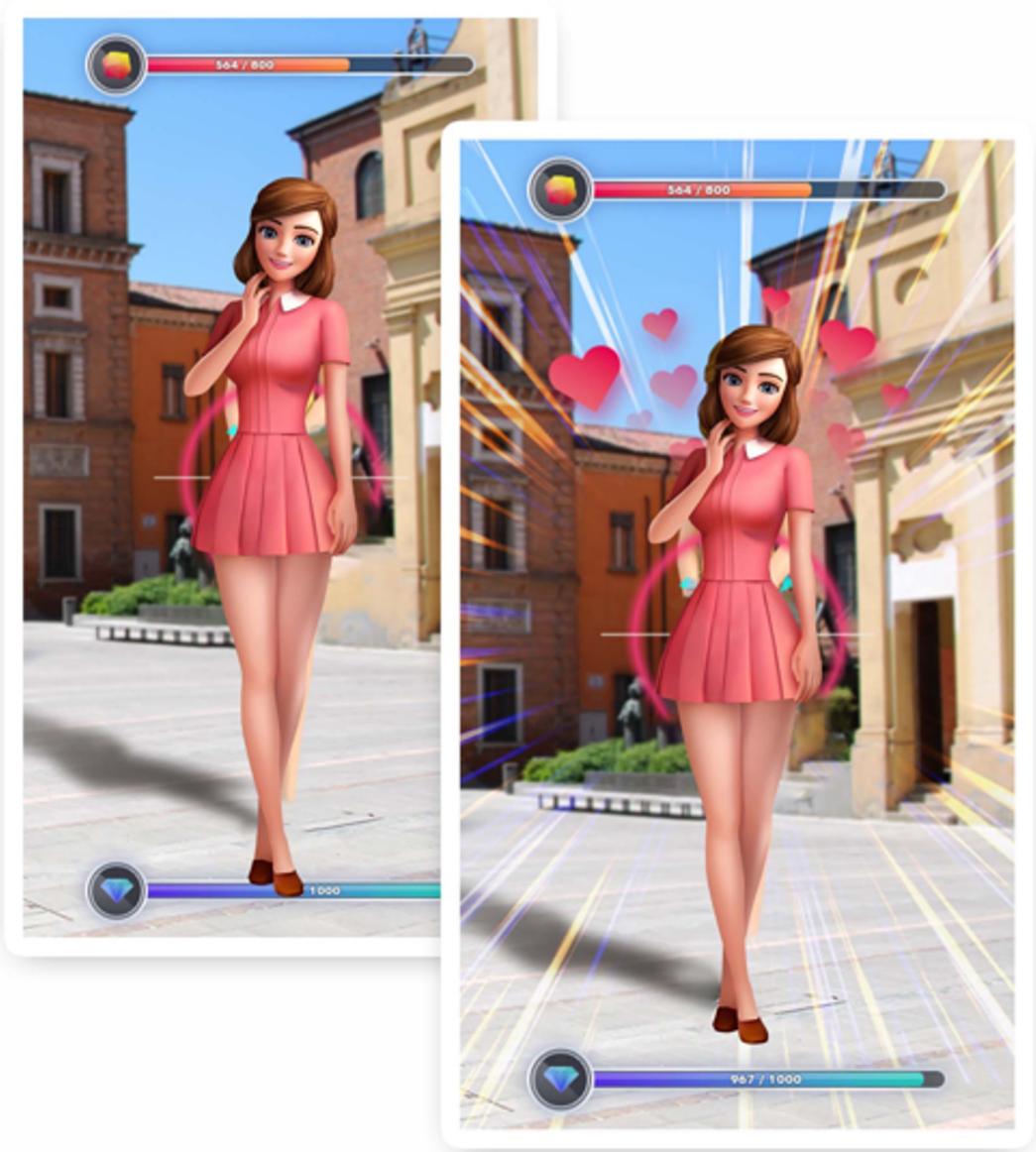
核心玩法2

結識名人

與名人結交

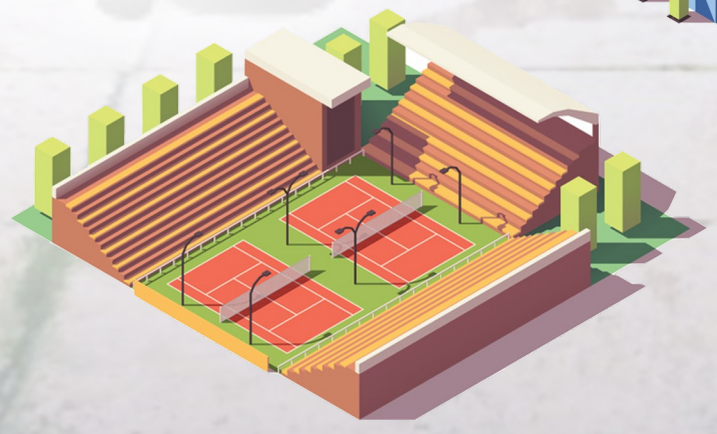
- 當玩家點擊地圖上的名人時，遊戲將進入送禮場景。
- 玩家需要選擇禮物並點擊名人送禮物。目標是填滿名人好感度表。
- 一旦＂名人好感度表＂被填滿，玩家將成功與名人結識成為朋友。否則，名人也會離開現場。

Good Vibe Meter







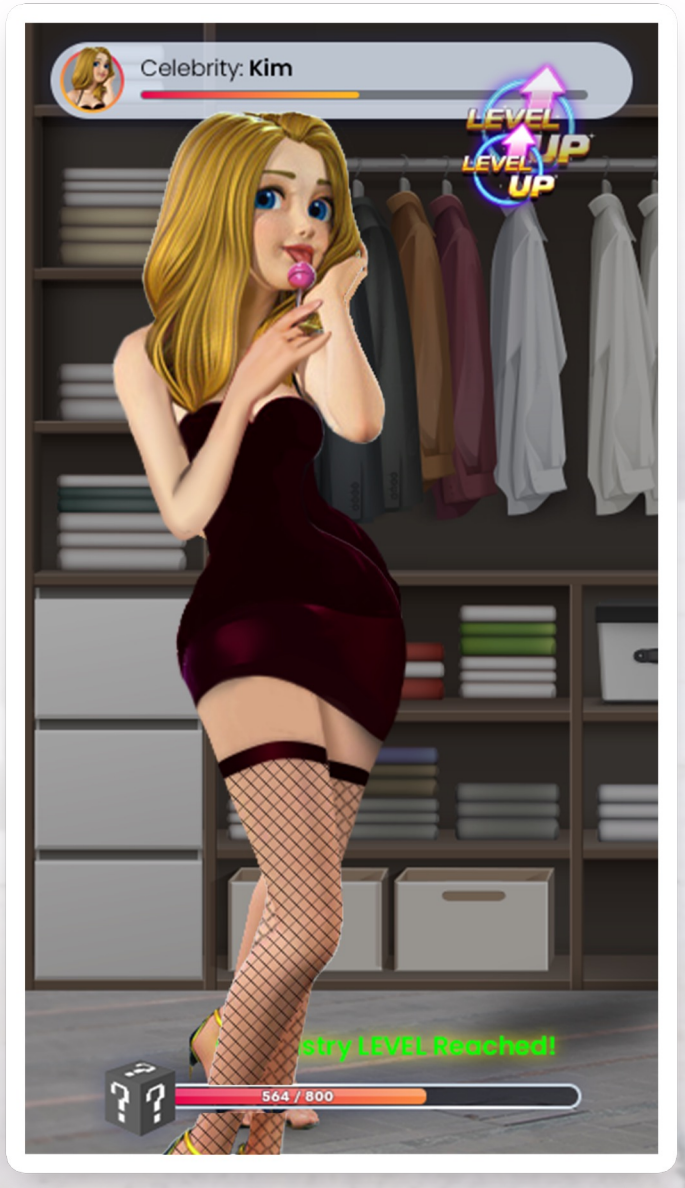


核心玩法3：

遇到運動選手場景

和運動選手建立友誼

- 將為不同類型的運動和運動員創建各種迷你游戲。
- 類似於在地圖上遇到名人，玩家在地圖上點擊運動員進入會面場景。
- 相遇場景將根據運動員所從事的運動類型而定。 例如，如果運動員是籃球運動員，則為籃球場。
- 發佈時將有足球、籃球、棒球和網球迷你游戲，之後還會有更多的運動類型 。



核心玩法:

賺取特別的禮物

賺取特別禮物

- 蒐集多個名人並提升名人等級。
- 升級名人會增加他們的能力，使其在戰鬥中更強大。
- Good Vibe儀表將顯示玩家和名人的關係狀態，每次玩家名人升級時，儀表都會稍微被填充。
- 一旦Good Vibe儀表板填滿，玩家將會得到盲盒獎勵，與此同時儀表板將重置回0，玩家有機會從盲盒中獲得名人的NFT。

關於擁有權和控制權的戰爭

- 與其他派系戰鬥以獲得對夜總會和表演場地的所有權，爭取您的名人表演權互動機會和獲得獎勵。
- PVP(玩家對玩家)戰鬥採用異步設計。
- PVP戰鬥中，每一個角色行動都由一個冷卻計量表控制，採取行動之前必須先填滿計量表。
- 在戰鬥中，每個角色都可以選擇基本攻擊指令或使用獨特的技能，這些技能可以戰略性地針對特定類型對手而設定。
- 當任一方的所有戰鬥人員都被消滅時，戰鬥就結束，
獲勝的一方有權將他們的名人投注在該戰鬥場地以獲得獎勵。



排名與季度



- 按照季度PVP排名，每季為X個月，並且在每個賽季結束時得分和排名將會重置，獎勵將根據當前玩家的等級排名。
- 為了確保公平的的對決， 將採用ELO 評級系統。
- 評級是根據調整後的累積得分和玩家的個人得分，這玩家將根據他們的 PVP分數被分配到不同的層級。
- 全球排行榜將實時在賽季中顯示排行領先者和頂級玩家。

遊戲設計第 2 部分

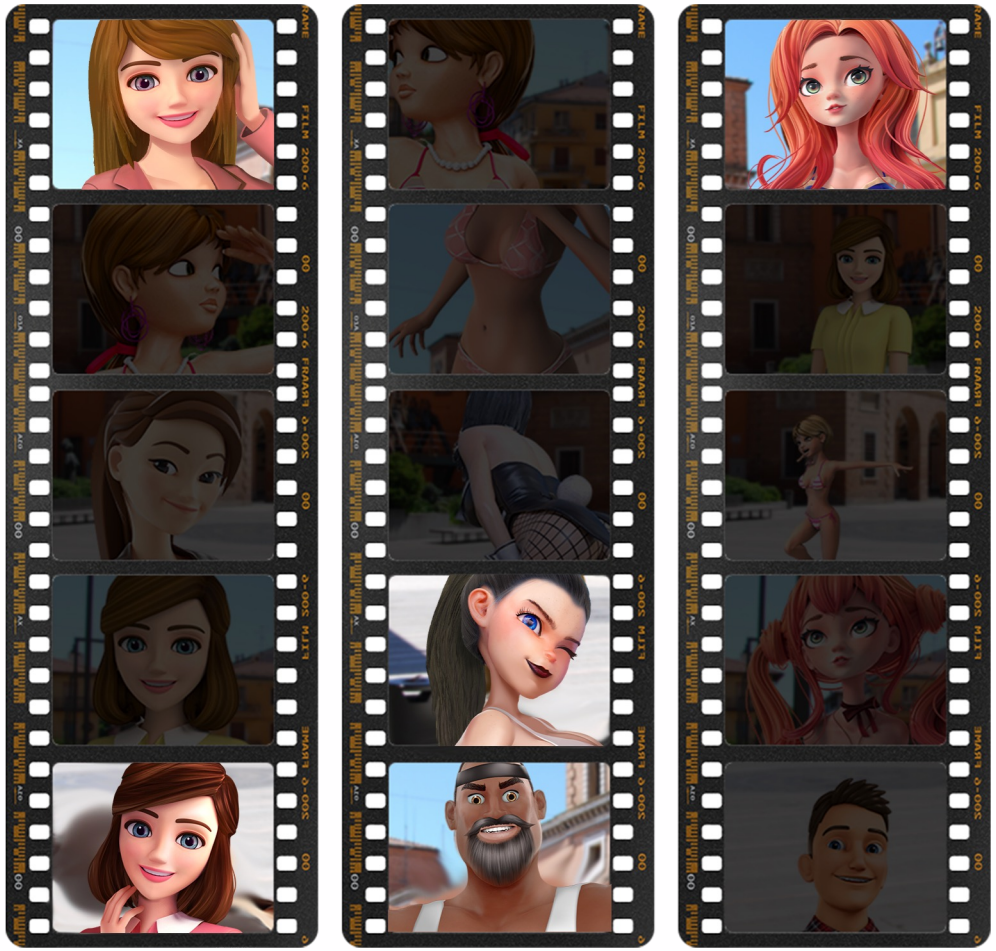
NFT 使用方法
和實際增長價值

獎項

報酬

NFT

- 每一個NFT都可以是獨一無二的，也可以是限量的NFT副本，依照稀有度分為五個類別 : **黑** (0.1%), **鉑金** (2%), **金** (10%), **紅** (30%), **藍** (90%)。
- 這些NFT可以在市場上交易和出售。
- 每一個NFT都包含一張帶有獨特數字簽名的名人私人照。
- 擁有同一個名人副本超過X個將解鎖一個超級戰利品箱，戰利品箱可能伴有著高級名人NFT。



玩家對戰: NFT加值



名人: **KELLY**

黑色NFT#001

力量 **+ 200%**

生命值 **+ 88%**

金色NFT#103

攻擊力+ 20%

力量 **+ 20%**

BOOST

玩家 : **XYZ**

總強度 **+ 200%**

總生命值 **+ 88%**

總攻擊力 **+ 20%**

總魔法點數 **+ 0%**

總物理攻擊 **+ 0%**



蒐集NFT將可以提升玩家的戰鬥特性。

取決於名人活動和受歡迎的程度，我們可能會不定時調整NFT的遊戲加成參數與價值。

遊戲設計第 3 部分

通過多層貨幣架構強化代幣以其確保永續運營



貨幣類型

BMF: (基於所有投資者)

- 創建 BMF 是為了管理 MetaFame 項目。 任何持有 BMF 的人都是該組織的成員。 每個 BMF 所有者對未來的項目方向都有發言權。

- BMF 是一種治理代幣，用於激勵玩家玩遊戲或持有代幣。
  主要用途是：
  1 質押或持有代幣以獲得額外獎勵。
  2 決定如何使用金庫錢包中代幣的投票參與權。

- 遊戲啟動後，當超過50%的BMF代幣被鑄造時，
  BMF 代幣持有者將有權決定如何處理金庫錢包中的收入。

- BMF也是遊戲中使用的功能性實用代幣。遊戲內系統如合成機制、交易手續費，以及一些重要的物品購買都需要使用BMF支付，從這些系統中獲得的一部分 BMF 將存入金庫錢包。



貨幣類型

Clout：（遊戲內代幣）

- Clout是一種非加密程序貨幣，主要用途是服務於付費玩遊戲和玩遊戲賺錢的運作。
- Clout在遊戲中用於獎勵高等級玩家質押，合成NFT，和升級。
- Clout的供應量沒有上限，為了使生態系統受益，可能會隨著時間和遊戲動態調整鑄造量。
- Clout可以跟BMF做交易兌換。

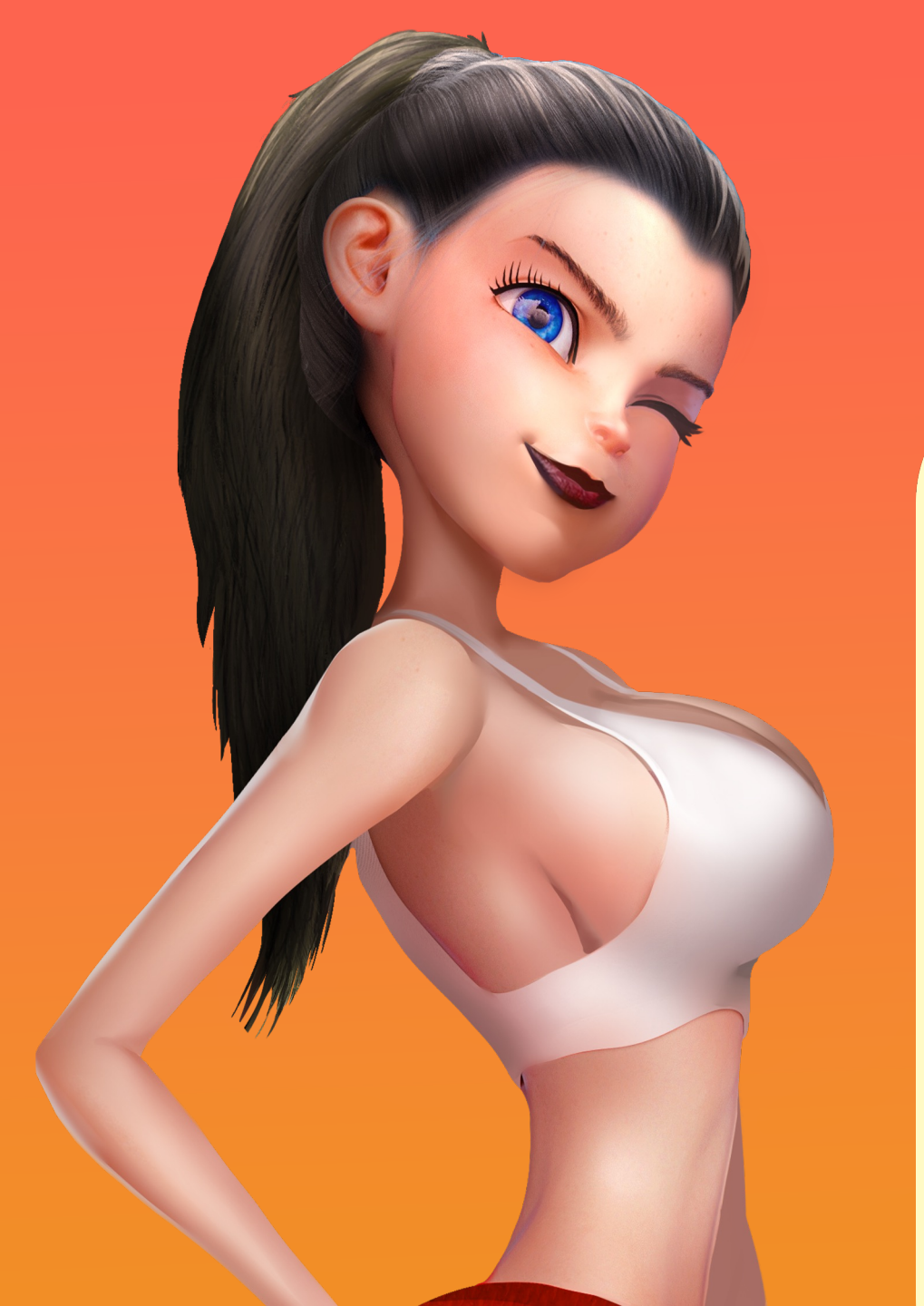


貨幣類型

MCash:

- MCash不是加密貨幣，而是遊戲中唯一的實用幣。
- MCash 是一種主要用於免費玩遊戲機制的代幣。
- MCash 在遊戲中用作每日獎勵的一部分，用於獎勵較低的排名玩家、購買角色、參與戰鬥或錦標賽。
- 玩家還可以使用MCash 購買消耗品。 這些消費不會影響整體經濟。他們作為一個暫時激勵玩家加速進化的機制 。
- MCash 用於吸引非付費玩家並自然地發展社區。
- MCash 沒有最大供應上限，也不需要鑄幣。
- MCash 在某些條件下可以兌換為Clout。

合作夥伴



合作夥伴

策略合作夥伴

- MetaFame 項目將直接與網紅和名人直接建立合作關係，包括但不限於表演者、直播主、藝人、Youtuber、運動員等。
- MetaFame團隊會協助創建遊戲中的名人虛擬角色，同時會建立用於遊戲中的 NFT 商品 及 名人角色配音。
- 為了壯大 MetaFame 的社群，MetaFame 將會回饋一部分名人 NFT 販售收益回饋給名人。


META
Fame
www.metafame.com